

[COVID Information Commons \(CIC\) Research Lightning Talk](#)

[Transcript of a Presentation by Deborah Salon \(Arizona State University\), August 18, 2021](#)



[Title: RAPID/Collaborative Research: Investigating Attitudinal and Behavioral Changes in US Households Before, During, and After the COVID-19 Pandemic](#)

[Deborah Salon CIC Database Profile](#)

[NSF Award #: 2029962](#)

[YouTube Recording with Slides](#)

[August 2021 CIC Webinar Information](#)

[Transcript Editor: Shikhar Johri](#)

---

में अब इसे डेबोरा सैलून को सौंपना चाहता हूं जो एरिज़ोना स्टेट यूनिवर्सिटी से हमारे पास आ रहा है। कृपया आगे बढ़ें और अपनी स्क्रीन साझा करें।

डेबोरा सैलून:

स्लाइड 1:

बहुत - बहुत धन्यवाद। ये रहा। मैं एएसयू [एरिज़ोना स्टेट यूनिवर्सिटी] में भौगोलिक विज्ञान और शहरी नियोजन स्कूल में यहां एक एसोसिएट प्रोफेसर हूं और शिकागो में इलिनोइस विश्वविद्यालय में सहयोगियों के साथ और यहां के लोगों के साथ हमें घरों में व्यवहार परिवर्तन को समझने की कोशिश कर रहे हैं। आप जानते हैं, महामारी के दौरान महामारी से पहले और यह भी कि लोग किसी भी व्यवहार परिवर्तन की उम्मीद कैसे करते हैं, जो कि महामारी के दौरान अनुभव किया जा सकता है, शायद महामारी के बाद भी बनी रहती है। तो मैं आज के बारे में बात कर रहा हूँ। हमें एनएसएफ [नेशनल साइंस फाउंडेशन] और कुछ अन्य स्थानों पर सीएमएमआई [सिविल, मैकेनिकल एंड मैक्युफैक्चरिंग इनोवेशन] कार्यक्रम के माध्यम से तेजी से अनुदान के माध्यम से वित्त पोषित किया गया था और साथ ही इस काम का समर्थन करने में मदद की है।

स्लाइड 2:

इसलिए Covid-19 ने हम में से अधिकांश को वास्तव में अपने दैनिक जीवन में बड़े बदलाव करने की आवश्यकता है।

स्लाइड 3:

और हमारा शोध यह समझने की कोशिश कर रहा है कि वे क्या बदलाव थे, वे कितने बड़े थे और भी, लेकिन शायद इससे भी महत्वपूर्ण बात यह है कि क्या इनमें से कुछ नए व्यवहार वास्तव में चिपकेंगे?

स्लाइड 4:

इसलिए हमने एक राष्ट्रीय सर्वेक्षण किया। सर्वेक्षण हम Covidfuture सर्वेक्षण कहते हैं और आप हमारी वेबसाइट [www.covidfuture.org](http://www.covidfuture.org) पर हमारे काम के बारे में बहुत कुछ सीख सकते हैं।

स्लाइड 5:

यह सिर्फ आपको दिखाने के लिए है कि मैं स्पष्ट रूप से अकेला नहीं हूँ। मैं एक बड़ी शोध टीम के साथ काम कर रहा हूँ। यह वास्तव में भी नहीं है - हमने हाल ही में और अधिक टीम के सदस्यों को जोड़ा है, इसलिए यह समूह का पूरी तरह से प्रतिनिधि भी नहीं है। यह एक बड़ा प्रयास है।

स्लाइड 6:

सर्वेक्षण- हमने एकत्र किया है- हमने किया है- सर्वेक्षणों में से एक पूर्ण लहर में से एक, यह एक बहु-लहर सर्वेक्षण है। पूर्ण लहर एक आज भी लगभग 10,000 उत्तरदाताओं से थी, आज, मैं उन लोगों के एक सबसेट पर परिणामों की रिपोर्ट कर रहा हूँ, उनमें से 7000 से अधिक। इसलिए सर्वेक्षण अनुभाग- हम हममें से अधिकांश परिवहन शोधकर्ता हैं और इसलिए हम इस बात में रुचि रखते थे कि इस महामारी ने परिवहन से संबंधित व्यवहारों को कैसे प्रभावित किया है। दरअसल, मुझे आंदोलन के बारे में पिछली प्रस्तुति में काफी दिलचस्पी थी, आप जानते हैं। लेकिन किसी भी तरह हमारा सर्वेक्षण यह देखता है कि लोग इन विभिन्न गतिविधियों तक कैसे पहुंच रहे हैं: रोजगार काम करना और खरीदारी और भोजन का अध्ययन करना, आप कैसे जानते हैं कि महामारी महामारी के दौरान दैनिक आधार पर उनके परिवहन का संचालन करना, और भविष्य के लिए अपेक्षाओं को पूरा करना।

स्लाइड 7:

सर्वेक्षण में 15 से 30 मिनट का समय लगा।

स्लाइड 8:

यह था- वेव वन को 2020 के अप्रैल में शुरू किया गया था और अक्टूबर से गुजरा। आज मैं जो डेटा प्रस्तुत कर रहा हूँ वह वास्तव में जुलाई से अक्टूबर की अवधि तक अधिक है। वह नमूना आकार लगभग 9,000 था। हमने वास्तव में तब से लगभग 1,000 अतिरिक्त एकत्र किया है।

स्लाइड 9:

वेव दो को नवंबर से अप्रैल तक लागू किया गया था। लगभग 3,000 लोगों ने इसका जवाब दिया। मैं आज लहर दो में जो कुछ भी मिला, उस पर कुछ टिप्पणी करूंगा, लेकिन मेरे पास उस पर कोई औपचारिक निष्कर्ष नहीं है।

स्लाइड 10:

वेव थ्री हम सितंबर के मध्य से अक्टूबर के मध्य से शुरू होने वाले लगभग एक महीने में लागू होने जा रहे हैं और वर्तमान में हम दो या तीन अतिरिक्त सर्वेक्षण तरंगों का संचालन करने के लिए फंडिंग के लिए आवेदन कर रहे हैं। हमने मूल रूप से कल्पना की थी कि एक वर्ष में पर्याप्त समय होगा- या शायद डेढ़ साल का समय वास्तव में प्रभाव को समझने के लिए पर्याप्त समय होगा, आप जानते हैं, महामारी और

पोस्ट-पांडमिक के दौरान, लेकिन जाहिर है कि दुर्भाग्य से ऐसा नहीं हुआ है और ऐसा ही हुआ है और ऐसा ही हुआ है। लोगों के व्यवहार पर अधिक दीर्घकालिक प्रभाव को समझें जो हमें वास्तव में भविष्य में लोगों का अनुसरण करने की आवश्यकता है।

स्लाइड 11:

बस आपको यह अंदाजा लगाने के लिए कि हमारे उत्तरदाता कहां से आए हैं। वे पूरे अमेरिका से हैं, हालांकि एरिज़ोना में एक अति-प्रतिनिधित्व है जैसा कि आप देख सकते हैं।

स्लाइड 12:

हम करते हैं- आप क्षेत्रीय मतभेदों के लिए खाते हैं और हमारे नमूने और अमेरिकी आबादी के बीच एक पूरे के रूप में अंतर भी हैं, हम एक वेटिंग स्कीम का उपयोग करते हैं और ये मुख्य चर हैं जिन पर हम वजन, साथ ही देश के क्षेत्र में हैं।

स्लाइड 13:

मैं एक मिनट में मेरे द्वारा प्रस्तुत किए जा रहे कई परिणामों के बारे में अधिक जानकारी है, जो कि नेशनल एकेडमी ऑफ साइंसेज की कार्यवाही में हमारी हालिया प्रकाशित संक्षिप्त रिपोर्ट में उपलब्ध हैं और मैं उस के लिए एक लिंक डालूंगा। यह खुली पहुंच है इसलिए मैं इस प्रस्तुति के बाद चैट में एक लिंक डालूंगा।

स्लाइड 14:

तो, कुछ चीजें। हमारे पास जो बड़ा सवाल था, उनमें से एक वास्तव में आप जानते हैं कि आप उन चीजों में से किसी को भी जारी रखना चाहेंगे जो आप अब कर रहे हैं कि कोविड -19 के बाद अब कोई खतरा नहीं है? और यह एक पाई चार्ट है जिसमें दिखाया गया है कि कैसे लोगों ने उस प्रश्न का उत्तर दिया। और हम शायद आश्चर्यचकित नहीं थे, लेकिन यह देखने के लिए इच्छुक थे कि विशाल बहुमत ने या तो हां या शायद इस सवाल के लिए कहा।

स्लाइड 15:

इसलिए निश्चित रूप से कुछ चीजें हैं जो लोग इस संकट के समय के दौरान अनुभव कर रहे हैं कि वे पाते हैं कि उन्हें पसंद है और वे जारी रखना चाहते हैं। और इसलिए यहाँ सिर्फ एक चार्ट दिखा रहा है कि उन चीजों में से कुछ क्या थे और शीर्ष चीज WFH का मतलब है कि घर से घर से काम करने का काम कम से कम कुछ समय के लिए काम करता है, लेकिन आप देख सकते हैं कि इनमें से कुछ अन्य आइटम शायद कुछ चीजें हैं जो आप 'महामारी के दौरान आनंद ले रहे थे: परिवार के साथ अधिक समय बिताना, अधिक सैर करना, कम पैसा खर्च करना, थोड़ा और खाना बनाना आदि आदि आदि।

स्लाइड 16:

तो बस इन मुख्य परिणामों के एक जोड़े पर सम्मान। इसलिए घर से काम करना- हमारा डेटा पूर्वानुमान न केवल हमने घर से काम करने में बड़ी वृद्धि देखी है, बल्कि वे घर से बढ़े हुए काम की एक बड़ी निरंतरता का अनुमान लगाते हैं। तो आप यहां देख सकते हैं कि पूर्व-संयोग, वास्तविक प्रतिशत लगभग 23 प्रतिशत लोग घर से महीने में कम से कम कुछ बार काम करते हैं। तो ये ऐसे लोग नहीं हैं जो हर दिन घर से काम करते हैं लेकिन नियमित रूप से और कुछ हद तक अक्सर। तो तब यह कोविड अवधि के दौरान 40 प्रतिशत से अधिक हो गया है और लोग इसे जारी रखने की उम्मीद करते हैं। अब, यह थोड़ा भ्रामक है कि यहां बहुत अधिक गिरावट नहीं है क्योंकि ये लोग घर से लगभग हर दिन काम कर रहे हैं, जबकि यह प्रतिशत सप्ताह

में एक दो बार की तरह एक संकेत का अधिक है। आम तौर पर, लेकिन किसी भी मामले में लोग इस व्यवहार को जारी रखने की योजना बना रहे हैं।

स्लाइड 17:

यह चार्ट उस पर थोड़ा अधिक विस्तार दिखाता है, लेकिन मुझे नहीं लगता कि मेरे पास इसमें जाने का समय है।

स्लाइड 18:

एक दूसरे प्रकार के संबंधित बड़े व्यवहार को देखते हुए, जिसमें हम बहुत रुचि रखते हैं, कार कम्प्यूटिंग है। तो, हम देखते हैं कि हमारा डेटा कार में संबंधित कैमी का अनुमान लगाता है, जो शायद है- आप जानते हैं कि क्या लोग सप्ताह में कम से कम एक दो दिन घर से काम कर रहे हैं, तो आप कल्पना कर सकते हैं कि यह सही होगा? वे कुछ दिन कम कर रहे हैं, इसलिए यह क्या प्रतिबिंबित कर रहा है।

स्लाइड 19:

हमने अपने बहुत सारे सवाल पूछे और भविष्य में वे क्या उम्मीद करते हैं और फिर हमने पूछा कि क्यों। और इसलिए यह उस तरह के प्रश्न का एक उदाहरण है जिस प्रकार के प्रश्न से हम पूछ रहे थे कि क्या आप जानते हैं कि क्या लोगों ने कहा कि वे कोविड -19 के बाद हवा से कम यात्रा करने का अनुमान है कि अब कोई खतरा नहीं था। हमने अच्छा कहा क्यों? और उन्हें संभावित कारणों का एक समूह दिया, जो वे चुन सकते थे।

स्लाइड 20:

और फिर हमने उन कारणों को उन चीजों में विभाजित किया जो नई अहसासों की तरह थे जैसे मुझे एहसास हुआ कि मैं वीडियो कॉन्फ्रेंसिंग या महामारी से संबंधित कारणों का उपयोग करके अपनी व्यावसायिक बैठकों का संचालन कर सकता हूं जो अधिक पसंद थे: ओह मैं उड़ना नहीं चाहता क्योंकि मैं बीमार होने के बारे में चिंतित हूं क्योंकि मैं बीमार होने के बारे में चिंतित हूं सही। इसलिए हम सोचते हैं कि ये नए अहसास बहुत से लोगों के लिए महामारी संबंधी कारणों की तुलना में अधिक लंबे समय तक चलने वाले हो सकते हैं, लेकिन किसी भी मामले में हम यहां क्या देख सकते हैं कि नीला जो नया अहसास है, गहरा नीला, जो चीजें थीं, जो तरह की थीं। तटस्थ मध्यम नीला है, और फिर हल्का नीला महामारी से संबंधित कारण है जो हमें लगता है कि अगर कोविड -19 वास्तव में कोई खतरा नहीं है तो गायब हो सकता है। लेकिन किसी भी मामले में हम व्यापार की ओर से देख सकते हैं कि बहुत से लोग कह सकते हैं कि वे कम उड़ान भरने जा रहे हैं। व्यक्तिगत उड़ान पक्ष पर इतना नहीं, लेकिन थोड़ा सा।

स्लाइड 21:

और अंतिम- या शायद आखिरी चीजों में से एक नहीं है जिसके बारे में मैं बात करना चाहता था, उस एक बात का उल्लेख कर रहा था। आप पहले की स्लाइड में जानते हैं कि मैं कह रहा था- उन चीजों को उजागर करना जो लोगों ने कहा कि वे महामारी की समय अवधि से रखना चाहते थे और चीजों में से एक अधिक चलता था और यह सर्वेक्षण के एक अन्य पहलू में परिलक्षित होता है जहां हमने लोगों से पूछा कि आप कितनी बार जानते हैं वे अलग-अलग करना चाहते थे- परिवहन के विभिन्न तरीकों का उपयोग करें। और बहुत से लोगों ने कहा कि वे अधिक चलना चाहते थे।

स्लाइड 22:

अगली स्लाइड इस पर थोड़ा और विस्तार दिखाती है।

स्लाइड 23:

और फिर मुझे लगता है कि यह वास्तव में आखिरी चीज है जिसके बारे में मैं बात करने जा रहा था जो भोजन और खरीदारी कर रहा है। इसलिए हमने पूछा कि रेस्तरां में कितनी बार लोगों ने पूर्व-कोविड में भोजन किया और कितनी बार उन्हें रेस्तरां में भोजन करने की उम्मीद थी, आप जानते हैं, एक साप्ताहिक या मासिक आधार पर पोस्ट-कोविड। और आप देख सकते हैं कि ये लगातार डिनर- जिन लोगों ने कहा कि वे सप्ताह में कुछ बार रेस्तरां में भोजन करते हैं, वे वास्तव में गिरने की उम्मीद करते हैं और यह कुछ ऐसा है जो मुझे लगता है कि रेस्तरां उद्योग के लिए चिंता की संभावना है।

स्लाइड 24:

और इसलिए न केवल आप हमारे सर्वेक्षण और हमारे प्रकाशनों के बारे में [covidfuture.org](https://covidfuture.org) पर अधिक जानकारी पा सकते हैं, बल्कि हमारे डेटा का एक लिंक भी है जो डाउनलोड के लिए स्वतंत्र रूप से उपलब्ध है। अभी वेव एक उपलब्ध है, हम आने वाले हफ्तों में लहर दो पोस्ट करेंगे और तीन बार जब हमने इसे एकत्र किया है और इसे साफ किया है और इसे भारत किया है।

स्लाइड 25:

तो बहुत बहुत धन्यवाद और मुझे बताएं और बाद में बातचीत के लिए तत्पर हैं।

लॉरेन क्लोज:

बहुत बहुत धन्यवाद डेबोरा और यह सुनना वास्तव में दिलचस्प है कि पहले से ही एक संवाद की तरह है और कुछ काम कर रहे हैं जो आप कर रहे हैं और ज़ेनलॉन्ग से जो आप जानते हैं कि आपके द्वारा किए जाने से पहले ही गए थे। तो यह है कि मेरा मतलब है कि CIC [कोविड सूचना कॉमन्स] वेबिनार का पूरा बिंदु है और हम उन कनेक्शनों को वास्तविक समय में देखकर बहुत खुश हैं।